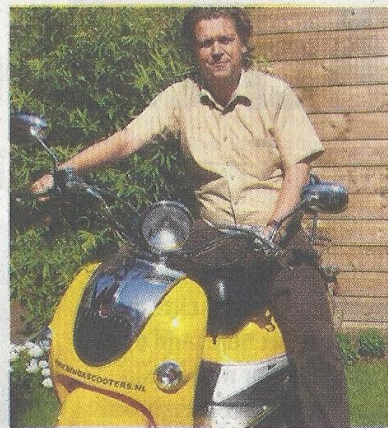




Batman, een racegame van Sticky Studios.

Utrecht showt in Chinese Shanghai kennis, cultuur en games



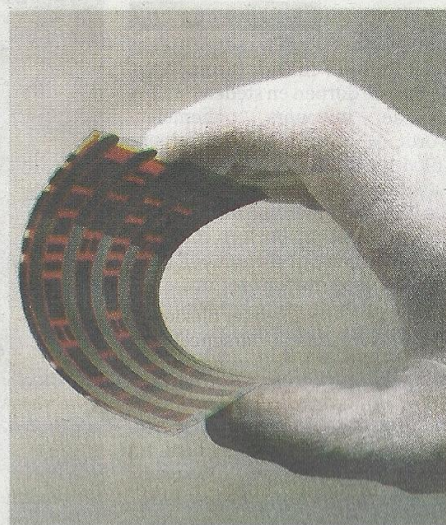
Elektrische scooter van Zheneco, met Arnold van Kessel.



Dick Quint en Geeske Schoolkate van TurnKey.



Professor Ruud Schropp, op de rechter foto een velletje van zijn zonnecelfolie.



Spel en zonnecel op Expo

UTRECHT • Het Utrechtse TurnKey gaat naar Shanghai om China aan de duurzame kinderwagens te krijgen, professor Schropp van de UU wil daar promovendi opdoen. De ondernemingen Zheneco en Sticky Studios sturen niemand naar de Wereld Expo, maar laten zich wel vertegenwoordigen.

INEKE INKLAAR

Utrecht probeert zich sinds dit weekend op de Wereld Expo te profileren als stad van kennis, cultuur en gaming. Gemeente en provincie, bedrijfsleven, universiteit, hogeschool en cultuurbrengrers zetten zich in.

TurnKey doet in kinderwagens volgens het *cradle to cradle*-principe. Dat betekent dat de materialen gerecycled kunnen worden of door de natuur afgebroken.

Manager Dick Quint van het Utrechtse bedrijf gaat op de tentoonstelling zijn prototype demonstreren. „Met een simultaantolk vertel ik dat het aluminium van de buizen en verbindingen weer gebruikt kan worden in de Chinese woningbouw, bij profielen of kozijnen. En dat de kokos, de wol en het vilt van

de matras op den duur verteert.”

Hij heeft al contact met Goodbaby, een Chinese variant van Prénatal. „China is potentieel een groot afzetgebied; daar steken we veel energie, bloed, zweet en tranen in.”

Ook wil deze Utrechter de 1,3 miljard Chinezen bewust maken van duurzaamheid. „We zijn helemaal happy als we een toezegging krijgen dat Goodbaby over een paar jaar ons product in de markt zet.”

Zijn halfuursdemonstratie is één van de vele onderdelen van Holland Knowledge. Dat programma zit deze week dichtgetimmerd van 11.00 tot een enkele keer 22.00 uur.

Veel speeches, viplunches, een *case study*, officiële openingen, drankjes op het terras van het Ne-

derlandpaviljoen, netwerkbijeenkomsten, een enkele documentaire en presentaties.

Professor Ruud Schropp van de Universiteit Utrecht praat met collega's over zijn zonnecelfolie. „Een prima voorbeeld van samenwerking tussen universiteit en bedrijfsleven. In de loop van dit jaar komt

« China is potentieel een groot afzetgebied; daar steken we veel energie in.

Dick Quint

het in productie.”

Hij neemt twee voorbeeldmatjes mee, in zijn koffer. „Je kunt het oprollen, en het is licht. Een groot voordeel. En het is duurzame energie.”

Schropp heeft bij dit project ook contact gehad met Chinese universiteiten en studenten. Hij hoopt met enkele masterstudenten en promovendi 'in zijn zak' terug te keren.

Zheneco is een Vleutens bedrijf

dat ondernemingen helpt bij handelsrelaties en import uit China. „Vooraf van duurzame ledlampen, zonnepanelen en bamboespul. We hebben goede banden met bedrijven daar, tot familierelaties aan toe,” vertelt Arnold van Kessel.

De onderneming is ook agent voor de Chinese elektroscoter Benda, waar er nu twintig van in Nederland rijden. In retroversie in de steden, in traditionele uitvoering in het noorden en oosten van het land.

„In het Nederlandpaviljoen staat een scooter van ons. Die wordt gebruikt voor de fotomomenten met vips. Zelf stappen we niet in het vliegtuig; de Nederlandse tak is net papa en mama geworden.”

Ook Jeroen Cloe, Sticky Studios, gaat niet naar Shanghai. Zijn gamebedrijf is gespecialiseerd in 3D op het internet. Hij werkt vooral voor reclamebureaus en grote merken.

„De koepel van de game-industrie NLGD houdt al een presentatie. Wel kunnen mensen daar een spel van ons spelen. Onze business halen we vooral uit Amerikaanse beurzen, in China zie ik dat niet gebeuren.”